

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

PRESS KIT 2019

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA



Viñedo Cruz del Alto - Luján de Cuyo

Inspirado en los vientos

“Basándonos en cada uno de nuestros logros nos atrevemos a soñar en construir alrededor del mundo la marca Trivento como símbolo de los vinos alta gama de Argentina”, sostiene vehementemente Santiago Ribisich, Gerente General de la compañía.

La firma ha creado un exclusivo portafolio de vinos con sello propio que preserva el carácter del terroño mendocino. El prestigio de las líneas de alta gama se refleja en los reconocimientos internacionales obtenidos. Es gracias a estos y a la continua inversión en tecnología, infraestructura y know how que la empresa ha fortalecido su posicionamiento en más de 100 mercados alrededor del mundo, consolidándola entre las principales exportadoras de vino embotellado del país. Desde 2013

TRIVENTO es la marca argentina de vino más vendida en Europa. Mónica Caamaño, Gerente de Comunicación y Asuntos Corporativos, afirma que *“nuestro modelo de negocios es integrado y se basa en la sustentabilidad. Buscamos la excelencia y empleamos la innovación como herramienta”.*

Mendoza, de prolongada tradición vitivinícola y cuna de los vinos Trivento, es un importante polo de prometedores artistas con proyección internacional. La compañía propone un punto de encuentro que articula los diferentes procesos sociales. El Espacio de Arte y Turismo es sin dudas un lugar de privilegio para la exhibición de artistas locales, vinculando el vino con el arte en todas sus expresiones.





Historia

1996 Inicia sus actividades en Mendoza, la región vitivinícola más importante de Argentina y Capital del vino. Su primera adquisición es una bodega de 2 millones de litros y la finca Los Vientos de 154 hectáreas, ambas ubicadas en Maipú.

2002 Lanza la primera cosecha de *Trivento Golden Reserve Malbec*, embajador de los vinos alta gama de Argentina.

2004 Ingresa al Top 5 de bodegas exportadoras de vino embotellado, fortaleciendo su posición en la industria vitivinícola argentina.

2005 Formaliza su programa Integral de Vinos de Terruño, apostando fuertemente al crecimiento de sus vinos alta gama. El programa conjuga el cultivo de uvas finas, su adaptación a los terruños y la tecnología empleada en la elaboración del vino. Así, los vinos de terruño preservan el carácter de los suelos mendocinos y reflejan la experiencia del enólogo.

2007 Coloca los cimientos de la bodega de vinos de alta gama, con una capacidad de 750.000 litros. Tecnología y equipamiento y están adaptados a la pequeña escala desde la recepción de uvas hasta la fermentación.

2008 En una tarea conjunta, los enólogos *Enrique Tirado* y *Victoria Prandina* presentan la primera cosecha del vino ícono. *Eolo Malbec 2005* comienza su travesía hacia exclusivos mercados.

2009 *International Wine Spirit Competition* del Reino Unido distingue a la firma con el trofeo "Mejor Productor de Vino Argentino"; destacando su contribución a la industria del vino al imponer estándares de excelencia e influenciando en la calidad, variedad, valor y educación del consumidor.

2011 Abre sus puertas al público el *Espacio de Arte y Turismo*. La experiencia turística es un paseo por las instalaciones con guía trilingüe especializada que culmina en el Espacio de Arte con una degustación.

2012 La prestigiosa publicación del crítico *Robert Parker*, *The Wine Advocate*, destaca a Eolo Malbec 2008 con 95 puntos, un puntaje histórico para el ícono.

2013 Pone en marcha un ambicioso proyecto de sustentabilidad como modelo de negocio, transversal a la operación de toda la compañía. Se convierte en la marca argentina de vino más vendida de Europa, según *International Wine and Spirit Research*.

2014 Es *Official Supporter* de la *Liga Inglesa Premier-ship Rugby* y la primera bodega de América en obtener la calificación (A+) en la norma internacional *BRC (British Retail Consortium)*.

2015 Libera la cosecha 2012 de su vino ícono, Eolo Malbec, que conmemora el centenario del viñedo en Luján de Cuyo.

2016 Cumple 20 años, posicionándose entre las compañías referentes de la industria vitivinícola.

2017 La excepcional vendimia 2017 entrega cualidades particularmente excelentes para los caldos tintos. Es la primera bodega argentina en ingresar al Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y adherirse al *Pacto Global de Naciones Unidas*.

2018 Se compromete con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible agenda 2030 y presenta su programa de *Nutrición de la Vid*.



Identidad

Trivento significa Tres vientos. **Polar, Zonda y Sudestada** soplan en la soleada y árida tierra mendocina.

El **Polar** llega desde el sur. Ágido y seco anuncia el inicio del invierno. Los primeros frentes fríos indican el momento de la poda del viñedo. Al finalizar el invierno, se deben preservar los suelos húmedos y los pastos cortos para mantener el aire frío al ras del piso.

El **Zonda** baja desde los Andes durante todo el año, manifestándose con mayor frecuencia en la primavera. Las ráfagas de aire caliente y seco ayudan a la brotación de

la vid. En la época de Zonda se ajustan los brotes a los alambres y se riega en forma más abundante la planta para evitar su deshidratación.

La **Sudestada** es el viento fresco de verano, a veces asociada a tormentas. La nubosidad permite el descanso de los racimos del sol abrasador. Así, la uva equilibra su metabolismo y alcanza una óptima madurez.

Cada viento, provocador y estacional, irrumpe en la íntima calma de Mendoza dejando su impronta en nuestros vinos.





Bodega

Las instalaciones para la elaboración están equipadas con tecnología de última generación. La uva recibe los mejores cuidados desde su recepción hasta su embotellado, garantizando la calidad de los vinos. Además, en una sala especial descansan 4.500 barricas y 28 majestuosos fudres de roble utilizados para la crianza de vinos premium.

Experiencia e inversión se combinan en la constante búsqueda de nuevas técnicas y tecnologías que permiten obtener vinos de calidad excepcional. Un sólido equipo de enólogos y técnicos especializados trabajan tenazmente para optimizar la expresividad y calidad de cada terruño y variedad.

Viñedos

Mendoza es el corazón de la producción de los vinos argentinos, con más del 70% de la superficie implantada del país. TRIVENTO seleccionó cuidadosamente la ubicación de sus 1.579 hectáreas (cultivables). Estas tierras ofrecen una amplia variedad de topografías y microclimas, distribuidas en tres importantes micro-regiones productivas:

Valle de Uco: 581 hectáreas

Fincas Los Ponchos, Los Indios y Los Sauces.

Valle Luján-Maipú: 530 hectáreas

Fincas Los Vientos, Cruz del Alto y Las Cumbres.

Valle Este: 238 hectáreas

Fincas Los Portones y Los Zorros.

Valle Norte: 230 hectáreas

Fincas Tres Porteñas y Los Olivos





Germán Di Césare

Wine Portfolio

TRIVENTO EOLO

Guardián de los vientos

EOLO, guardián de los vientos, fue seducido por un refugio en Luján de Cuyo. En un lugar privilegiado a 983 metros de altitud, se extiende un terreno elevado sobre la vera norte del río Mendoza. De este viñedo centenario nacen las uvas Malbec.

Suelo, clima, vientos y agua en unión con el hombre, han cuidado este viñedo por generaciones, para revelar en cada vendimia la expresión auténtica del terruño.

Eolo Malbec 2012 celebró una cosecha histórica: 100 años desde que fuera plantado en 1912. Patricio Tapia le otorgó 95 puntos y lo nombró “El Elegido de Luján de Cuyo” en su guía internacional de vinos Descorchados. James Suckling reconoció la cosecha 2015 con 96 puntos y resaltó que “el carácter del viñedo antiguo es tan impresionante en este vino”.

LEJANAMENTE JUNTOS

“Descubrimos que la idea de hacer algo memorable era lo que teníamos en común. Así, a lo lejos lo supimos. Lo sentimos en nuestros silencios. Los tiempos de la naturaleza marcaron una inolvidable convivencia.

Entendimos que lo anhelado nos hizo estar lejanamente juntos”, Victoria Prandina.

Elaborados por Victoria Prandina, con una vasta experiencia en elaboración de Malbec, y Enrique Tirado, de una distinguida trayectoria con Cabernet, sus ejemplares se disfrutan en lotes limitados. La cosecha 2015 de Malbec, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc fue elegida como el mejor blend en el concurso Master Blenders.

TRIVENTO GOLDEN RESERVE

El tesoro mejor guardado de Mendoza

A mediados del siglo XIX, inmigrantes europeos llegaron a estas tierras trayendo su cultura, costumbres y la vid. Los primeros viticultores crearon auténticos jardines de variedades, descubriendo las extraordinarias cualidades del terruño mendocino.

Las deliciosas uvas crecen sintiendo el palpitar de la tierra y las caricias de la brisa en los singulares terruños de Valle de Uco y Luján de Cuyo.

Luis Gutierrez, The Wine Advocate, otorgó 92 puntos a Trivento Golden Reserve Black Series Malbec 2016 y 91 al Cabernet Franc.



TRIVENTO PRIVATE RESERVE

Germán Di Césare and Maximiliano Ortiz seleccionan barricas de Malbec del Valle de Uco para estudiar el comportamiento de los terruños de altura. Este tinto transmite la personalidad de Trivento: audaz, confiable e inspirado.

La cosecha 2016 recibió 91 puntos en la publicación del crítico inglés Tim Aktin.

TRIVENTO RESERVE

Inspirado en los vientos

Tres vientos dejan su impronta en TRIVENTO. Polar, Zonda y Sudestada comandados por el caprichoso dios del viento, EOLO, conceden excelentes atributos al terruño mendocino. TRIVENTO trabaja para que sus viñedos crezcan al ritmo de la naturaleza y maduren en plenitud.

Trivento Reserve Malbec es el vino más exitoso de la bodega. En 2013 se convirtió en el vino argentino más vendido y el Malbec N°1 de Europa.

La cosecha 2017 fue altamente recomendada con 91 puntos en la revista Decanter (iss. Oct. 2018).

TRIVENTO BRISA DE ABRIL

Delicado como la brisa otoñal

La delicada y fresca brisa otoñal acaricia los dorados viñedos y contribuye a la uniforme sobre-maduración de los racimos, concentrando así aromas y sabores.

El tardío es elaborado con uvas Viognier y Sauvignon blanc provenientes del Valle de Uco. Su cosecha se retrasa para obtener alto contenido de azúcares y aromas que se equilibran por la crianza en roble, dando un vino voluminoso, dulce y sedoso.

TRIVENTO SPARKLING

No hace falta una excusa

Elegantes, delicados y frescos espumantes que hacen de cualquier momento una celebración. Rango versátil para acompañar comidas o disfrutarlos solos.





Principales mercados y exportaciones

TRIVENTO exporta a más de 100 destinos en 5 continentes, siendo la bodega de mayor cobertura global de Argentina. Los países que lideran las ventas de nuestro vino son:

Reino Unido
Argentina
Estados Unidos
Brasil
Canadá
México
Bélgica
Federación Rusa
Francia
Colombia

El capital invertido por la compañía desde 1996 asciende a U\$S 116,95 millones.

La compañía culminó el año 2018 con una facturación total de U\$S 60,6 millones y un volumen de 2,07 millones de cajas de 9 litros.

Ejecutivos

CEO

Santiago Ribisich

Gerente Comunicación y Asuntos Corporativos

Mónica Caamaño

Chief Winemaker

Germán Di Césare

Gerente Agrícola

Cristian Linares

Gerente Marketing

Felipe Rossel

Gerente Recursos Humanos

Sylvina Cirone

Gerente Operaciones Enológicas

Marcos Jofré

Gerente Administración y Finanzas

Alejandro Montarcé

Gerente Comercial Mercado Interno

Daniel Cacace

Gerente Operaciones

Ariel Gallardo

Contacto prensa

M. Victoria Acosta

+54 261 4137100 ext. 7231 · vacosta@trivento.com

